



MANUAL DA MARCA

Beauty Concept

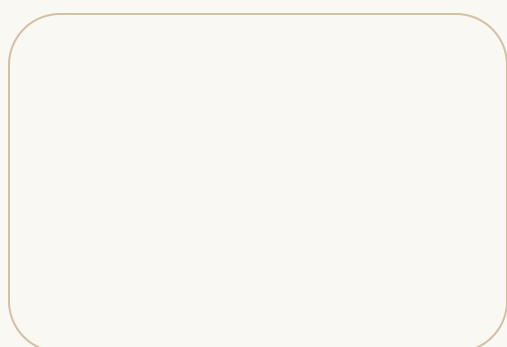
ESTÉTICA E BEM-ESTAR · OLIVEIRA DE
AZEMÉIS





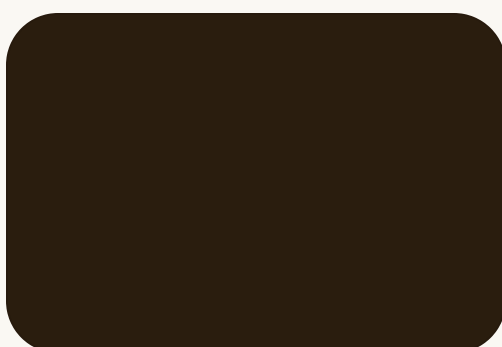
As tuas cores

CORES PRINCIPAIS



#FAF8F3

a cor dos fundos



#2A1D0E

a cor dos títulos e do
texto

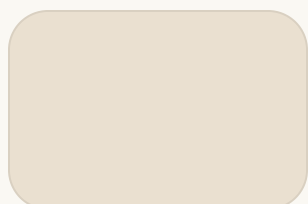


#A8844E

a cor dos botões, ícones
e detalhes

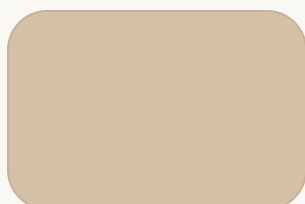


CORES SECUNDÁRIAS



#EAE0D0

fundos
alternados e
faixas



#D4C0A4

contornos e
separadores



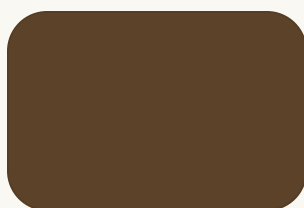
#C0A07A

detalhes
quentes



#7A5E30

dourado com
mais
contraste



#5C4228

texto
secundário



As tuas letras e a tua voz

TÍTULOS

Cormorant Garamond

TEXTO

Neue Einstellung Regular

*acolhedora · divertida · moderna · profissional ·
próxima*

ASSIM SIM

O teu couro cabeludo também merece um momento só dele. Vem conhecer o nosso Head Spa.

ASSIM NÃO

Venha conhecer os nossos serviços premium de excelência.



3 regras rápidas

O QUE NUNCA FAZER

1

Nunca usar cores fora da paleta (nada de rosa choque, azuis ou pretos puros) nem mais de uma fonte além do par definido.

2

Nunca publicar arte de texto sem elemento humano ou sensorial por perto na grelha: alterna arte de marca com fotografia real.

3

Nunca prometer resultados clínicos, sobretudo em psicologia: mostrar experiência e prova, não promessas.